

La música de Agustín Lara y los cementerios de Michoacán protagonizan el altar de muertos 2026 de Fundación Casa de México en España

- **El altar 2026 está inspirado en las montañas de Michoacán y dedicado al cantante y compositor mexicano Agustín Lara**
- **La intervención estará musicalizada con obras de Agustín Lara**
- **Se podrá visitar de forma gratuita del 2 de octubre al 8 de noviembre**
- **Este año Casa de México presenta otros altares en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, Faro Santander y otros espacios alrededor de la ciudad**

Fundación Casa de México en España celebra la **novena edición** de su tradicional **altar de muertos**, la exposición **más visitada** del año, con un diseño de **Beatriz Redo**. El altar está inspirado en las montañas de Michoacán que lucen sus cementerios durante la noche del día de muertos y dedicado al cantante y compositor mexicano **Agustín Lara**.

¡Viva la vida! es el título del altar 2026, una celebración de la vida y del recuerdo de aquellos que se adelantaron en el tránsito hacia la muerte, pero que permanecen presentes en la memoria y en el corazón de sus familias y amigos.

La escena se inspira en un **cementerio** de las montañas de **Michoacán** durante la noche de Día de Muertos, cuando las familias acuden a encontrarse simbólicamente con las almas de sus seres queridos. En Michoacán, especialmente entre las comunidades **purépechas** y **mazahuas**, la llegada de la mariposa monarca a los bosques de la región coincide cada año, entre finales de octubre y principios de noviembre, con las celebraciones de Día de Muertos. Por ello, tradicionalmente se considera que estas mariposas representan las almas de los difuntos o anuncian su llegada al encuentro con los vivos.

En este contexto, la figura de **Agustín Lara** cobra un significado especial (1897-1970) fue uno de los compositores más importantes de la música popular mexicana y una figura clave en la difusión de la canción romántica en español. Conocido como *"El Flaco de Oro"*, es autor de clásicos como *Granada*, *Solamente una vez* y *María Bonita*. Su estrecha relación con España quedó también reflejada en obras como el célebre chotis *Madrid*, convertido en uno de los temas más emblemáticos dedicados a la capital. Su legado, que trasciende fronteras y generaciones, lo sitúa como uno de los grandes referentes de la música iberoamericana del siglo XX. En homenaje a su trayectoria, **todo el recorrido del altar estará musicalizado** con algunas de sus canciones más emblemáticas.

El gran compositor aparece en la cima del altar, representado por una calavera y su gran piano, acompañado por otras calaveras realizadas en la **técnica de la cartonería**, obras de los maestros **artesanos Raimundo Amezcua y Marta Linares**.

Como en anteriores ocasiones, el altar principal se complementa con un **recorrido de piezas de arte popular y otros altares**. En la segunda planta el público podrá dejar un mensaje para sus seres queridos fallecidos. Como novedad en esta edición, contamos con un **altar dedicado a las mascotas**. Al finalizar, encontrarán una **tienda**, donde los visitantes podrán adquirir los productos necesarios para hacer **su propio altar en casa** y otros recuerdos inspirados en la tradición del día de muertos.

Este año, el público podrá complementar su experiencia con una innovadora propuesta digital que permite recrear la tradición del altar de muertos en el entorno doméstico. A través de una **herramienta virtual**, las y los usuarios podrán fotografiar un espacio de su hogar y visualizar cómo luciría un altar completo, incorporando sus elementos más representativos. Esta experiencia busca acercar el patrimonio cultural mexicano a nuevos públicos mediante el uso de la tecnología, fomentando el conocimiento y la valoración de una de las tradiciones más significativas de México.

Además de los altares ubicados en Casa de México (Alberto Aguilera 20), el público podrá visitar **tres altares más en la ciudad de Madrid**, una colaboración entre la fundación y el ayuntamiento, con la finalidad de acercar la tradición mexicana a otros barrios de la capital. Estas ofrendas podrán visitarse del 23 de octubre al 2 de noviembre

y estarán ubicadas en **Centro Centro**, diseñado por Guillermo González, en la **Montaña de los gatos** del parque de El Retiro, diseño de Fer Ferez, y en el **Invernadero de Arganzuela**, un diseño del estudio Señoritos Creativos.

El recién inaugurado centro cultural **Faro Santander** ubicado en la ciudad de Santander expondrá un altar de muertos, fruto de la colaboración con Casa de México, diseñado por la escenógrafa y gestora cultural Cristina Faesler.

La novena edición del altar de muertos de Fundación Casa de México en España invita así a celebrar la memoria, la música y la vida a través de una de las tradiciones mexicanas más reconocidas en todo el mundo. A través del altar dedicado a Agustín Lara y de las distintas ofrendas que podrán visitarse en Madrid y Santander, Casa de México amplía un año más el alcance de esta celebración y acerca al público la riqueza cultural y artística de México.

Información de interés:

El altar de Fundación Casa de México en España estará en exposición desde el **2 de octubre hasta el 8 de noviembre**, de lunes a domingo incluidos los festivos (12 de octubre y 2 de noviembre). La entrada es gratuita para todo el público.

El público podrá visitar el altar de muertos en visitas guiadas grupales, para adquirir las entradas es necesario estar suscrito a la newsletter de la fundación. Los recorridos guiados tienen una duración aproximada de 20 minutos en donde se camina por las tres plantas de la casa y se ven todos los elementos decorativos además del altar principal. Para más información y suscripción a la *news letter* consultar www.casademexico.es.

Horarios de visita:

Lunes: 10:00–18:45 h

Martes a viernes: 10:00–13:45 h

Sábados y domingos: 10:00–12:30 h

Visita guiada:

Recorrido guiado de aproximadamente 20 minutos.

Martes a viernes: 14:00–20:30 h

Sábados: 13:00–20:30 h

Domingos: 13:00–18:30 h

Con reserva: acceso en el horario reservado a través de la *News Letter* de Casa de México.

Sin reserva: acceso mediante la fila habilitada para personas sin reserva y sujeto a aforo.

Antecedentes y otros datos sobre la celebración del día de muertos en México.

El 7 de noviembre de 2003, la tradicional celebración del día de muertos en México fue declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Esta tradición que data de la época prehispánica, cuando los antiguos pobladores pensaban que la muerte era sólo el principio del viaje hacia el Mictlán, donde los muertos se encontrarían con el dios Mictlantecúhtli y con la diosa Mictēcacíhuatl. Los altares de muertos suelen ponerse en casas y actualmente se pueden ver en escuelas, museos, centros comerciales y en espacios públicos. Cada región, cada cultura, cada hogar, tiene su propia manera de montarlos.

Más que un motivo de tristeza, el altar celebra la memoria, el vínculo afectivo y la continuidad entre generaciones. En él se colocan fotografías, velas, flores de cempasúchil, alimentos, bebidas y objetos que fueron significativos para la persona recordada, con la creencia de que estos elementos ayudan a guiar a las almas en su regreso temporal al mundo de los vivos. En esencia, un altar de muertos es un homenaje lleno de color, simbolismo y afecto que invita a recordar a quienes ya no están desde la celebración de su vida y legado.

Semblanza Beatriz Redo

Beatriz Redo Rodríguez nació en la Ciudad de México. Desde siempre se ha distinguido por ser una persona especialmente creativa, algo que se ha reflejado de manera natural en su trabajo y en los proyectos que ha realizado a lo largo de su vida.

Hay algo que distingue especialmente todo lo que Beatriz hace: su profundo amor por México, su cultura, sus tradiciones, su arte y su riqueza artesanal. A ello se suman su refinamiento, su talento artístico y un extraordinario buen gusto. Esta combinación da a su trabajo un carácter muy personal, con resultados fuera de lo común, originales y de gran calidad.

Ha trabajado en distintas disciplinas, siempre con el gusto por transformar materiales, crear objetos y espacios. Ha realizado pintura mural, "Trompe l'œil", arte objeto, diseño floral, decoración y "styling" de interiores, además de bodas, eventos, producciones especiales y "performances".

Durante varios años creó y dirigió "El Buen Ojo", una tienda-taller donde diseñaba y producía objetos personalizados con todo tipo de materiales. Más tarde fundó en Los Cabos "Casa by the Sea", una tienda de muebles, accesorios y arte, que complementaba con magníficas piezas de Arte Popular Mexicano. En estos proyectos se hacía evidente esa manera tan suya de combinar lo mexicano con una mirada refinada y contemporánea, siempre con sensibilidad, conocimiento y respeto por el trabajo artesanal.

Entre todas estas actividades, el "Día de Muertos" ha sido el día favorito del año para ella. Siempre ha sentido una gran fascinación por esta tradición mexicana: por su belleza, su color y su sentido del humor, pero sobre todo por esa manera tan nuestra de recordar y recibir a quienes ya se fueron.

La música también ha tenido un papel primordial en sus altares y ofrendas. Muchos han sido dedicados a músicos fallecidos durante ese año, recordando su vida y su obra a través de ella.

En sus ofrendas reúne escenografía, flores, iluminación, pintura, artesanía, color, además de todos los elementos tradicionales. Es precisamente aquí donde confluyen de manera especial su amor y conocimiento de México, su talento artístico, su refinamiento y su buen gusto, logrando composiciones profundamente mexicanas y, al mismo tiempo, originales y sofisticadas.

Para Beatriz, crear una ofrenda es imaginar una escena, contar una historia y cuidar los detalles, dejando siempre un lugar para el humor, la emoción y la fantasía.

Sobre Fundación casa de México en España

Fundación Casa de México en España es una institución, sin fines de lucro, financiada por Don Valentín Díez Morodo, presidente y mecenas. Está dedicada a fortalecer los vínculos entre México y España mediante la promoción de la cultura, la educación, el desarrollo de talento y las oportunidades empresariales. Desde su apertura en Madrid en 2018, se ha consolidado como un espacio de encuentro y diálogo que acerca al público la riqueza, diversidad y excelencia de México a través de una programación que abarca artes visuales, cine, literatura, música, gastronomía, arte popular y actividades empresariales y académicas. Asimismo, impulsa la formación y desarrollo de talento mexicano a través de un consolidado programa de becas para estudiantes, profesionales y creadores artísticos. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece FCME puede consultar la página: <http://www.casademexico.es> y las redes sociales: Instagram: @casademexicoenespana Facebook: @casademexicoenespana Twitter: @casademexicoesp LinkedIn: Fundación Casa de México en España YouTube: @CasadeMexicoenEspana Tik Tok: @casademexicoenespana