

Fundación Casa de México en España presenta la Semana de Guadalajara para mostrar su historia, cultura, turismo y oportunidad de inversión.

- **Guadalajara visita España y se consolida como un polo de inversiones en el Occidente de México.**
- **La ciudad es uno de los destinos mexicanos con alta conectividad aérea y terrestre, con oportunidades de negocios gracias a la cercanía con espacios logísticos como el Puerto de Manzanillo, un amplio desarrollo del sector electrónico, paz laboral y certeza jurídica para las inversiones.**
- **Del 5 al 11 de octubre de 2026, Fundación Casa de México en España celebra la Semana de Guadalajara, con una amplia programación cultural, artística, gastronómica y turística en Madrid, España.**

Madrid, 21 de septiembre de 2026. Fundación Casa de México en España (FCME) será el escenario de la Semana de Guadalajara, que se celebrará del 5 al 11 de octubre en Madrid, en colaboración con el Gobierno de Guadalajara. La iniciativa tiene como objetivo poner en valor la riqueza cultural, artística y turística de la ciudad, así como fortalecer las alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo económico, la cooperación empresarial, la creación de empleo y la consolidación de Guadalajara como un destino turístico competitivo a nivel internacional.

La ciudad de Guadalajara se ha posicionado como un referente en el occidente de México, gracias a la diversidad de turismo que recibe, entre los cuales destacan, el turismo de negocios, médico, cultural y de recreación, factores que han impulsado un incremento en la estancia promedio, al pasar de 1.6 a 2.1 noches.

Su posición geográfica estratégica, la apuesta por el desarrollo de su infraestructura, así como el ambiente laboral y de coordinación permanente con las cámaras empresariales ofrecen uno de los ecosistemas más sólidos de México para la inversión. Solo en el primer semestre del año, en Jalisco se recibieron más de mil 400 millones de dólares de inversión extranjera directa, lo que posiciona a la entidad en el top 5 a nivel país.

Guadalajara posee una sólida conectividad aérea y carretera, lo que aunado a la cercanía con el Puerto de Manzanillo, fortalecen la inversión y el desarrollo de la mano con un ambiente laboral estable y certeza jurídica.

De forma reciente se incorporaron rutas de vuelo directas Guadalajara-Madrid y Guadalajara-París, lo que muestra su atractivo turístico internacional no solo en México sino en América Latina.

Guadalajara se ha posicionado como sede de eventos internacionales tanto deportivos como culturales y empresariales, al contar con recintos consolidados como Expo Guadalajara que albergan eventos de talla internacional como la Feria Internacional del Libro.

La ciudad se consolidó como espacio de grandes eventos deportivos al ser sede del FIFA Fan Festival™ en el marco de la Copa del Mundo 2026. La colaboración institucional de primer nivel con autoridades federales, locales y municipales permitieron recibir a 1.6 millones de personas solo en los diversos eventos que se llevaron a cabo en la ciudad.

Las políticas públicas gubernamentales han apostado por una relación estrecha y cercana con universidades públicas y privadas a fin de fortalecer la formación académica y profesional del capital humano.

La ciudad de Guadalajara ofrece además un ecosistema propicio para el desarrollo de industrias creativas, con diversos programas gubernamentales que apoyan la creación de

contenidos digitales, impulso de la industria fílmica, y formación de capital humano de primer nivel.

Guadalajara representa el corazón de las tradiciones mexicanas con el mariachi, el tequila y su gastronomía típica, no obstante, también ha desarrollado cocina de autor lo que permitió distinguir con la Estrella Michelin a dos restaurantes locales: Alcalde y Xokol.

La presencia de Guadalajara en eventos de promoción internacional responde a una visión estratégica de desarrollo turístico para fortalecer la actividad económica local, el consumo de servicios y la generación de empleo.

Las acciones que el Gobierno ha impulsado en materia de seguridad, mejora de espacios públicos, política social y corresponsabilidad hacen que Guadalajara tenga un entorno favorable para el establecimiento de empresas internacionales.

Esta visita se realiza en el marco de la agenda de colaboración internacional que se planteó la ciudad de Guadalajara tras su reciente participación en la Feria Internacional de Turismo 2026, delegación que fue encabezada por el gobernador de Jalisco, Pablo Lemus, así como alcaldes de las ciudades de Guadalajara y Zapopan, y el Gobierno de México.

La delegación que acompaña la Semana de Guadalajara en Madrid está conformada por la Coordinación de Desarrollo Económico del Gobierno de Guadalajara -en colaboración con la Oficina de Visitantes y Convenciones-, la Cámara de Textil de Occidente, la Cámara Comercio de Guadalajara, el Consejo Coordinador de Cámaras Industriales de Jalisco, así como la Cámara de Joyería de Jalisco y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados delegación Jalisco, con lo que se fortalecerán las relaciones comerciales y oportunidades de negocio entre empresarios locales y sus pares en Madrid.

Esta agenda permitirá dar seguimiento a los acuerdos alcanzados por la presidenta de Guadalajara, Vero Delgadillo, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y

Madrid 24 septiembre 2026

Servicios de Madrid, Ángel Asencio Laguna, para fortalecer las relaciones de inversión entre ambas ciudades.

Desde Madrid, Fundación Casa de México en España trabaja para acercar la riqueza y diversidad de México al público español y fortalecer los vínculos entre ambos países mediante una programación que integra cultura, gastronomía, emprendimiento, turismo, negocios y desarrollo comunitario.

Para conocer el programa completo de la **Semana de Guadalajara** y registrarse en las actividades, el público puede consultar www.casademexico.es y seguir las redes sociales oficiales @casademexicoenespana.

Para requerimientos de prensa contactar a comunicacion@casademexico.es

Sobre Guadalajara, Jalisco, México

Ubicada en el occidente de México y capital de Jalisco, Guadalajara es uno de los principales centros económicos, culturales y turísticos del país. Fundada definitivamente en 1542, la ciudad es reconocida por ser un referente de innovación y tecnología.

Guadalajara es también cuna de algunas de las expresiones más representativas de México, como el mariachi, la charrería y el tequila. Conocida como la “Perla de Occidente”, su riqueza cultural se refleja en eventos de relevancia internacional como la Feria Internacional del Libro y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, así como en espacios emblemáticos como el Hospicio Cabañas, Patrimonio Mundial de la UNESCO. Su gastronomía y tradiciones consolidan a la ciudad como uno de los grandes referentes de México en el mundo.

Sobre Fundación Casa de México en España

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro dedicada a fortalecer los vínculos entre México y España mediante la promoción de la cultura, la

Madrid 24 septiembre 2026

educación, el desarrollo de talento y las oportunidades empresariales. Desde Madrid impulsa una programación multidisciplinaria que acerca al público la riqueza, diversidad y excelencia de México a través de exposiciones, cine, literatura, música, gastronomía, arte popular y actividades académicas y profesionales. El empresario Valentín Díez Morodo es presidente y mecenas y Ximena Caraza Campos la directora general. El 1 de octubre del presente celebra su octavo aniversario de brindar lo mejor de México en España. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece Fundación Casa de México en España puede consultar la página: www.casademexico.es

Instagram: @casademexicoenespana

Facebook: @casademexicoenespana

X / Twitter: @casademexicoesp

LinkedIn: Fundación Casa de México en España

YouTube: @CasadeMexicoenEspana

TikTok: @casademexicoenespana