



## Vuelve el Sello Copil con más de 100 restaurantes en su V edición. Fundación Casa de México en España premia la excelencia de la cocina mexicana



- Este 2026 vuelve el Sello Copil en su V Edición reconociendo a más de 100 restaurantes.
- Este galardón premia la excelencia de la gastronomía mexicana, a más de un centenar de restaurantes en toda España.
- La cuarta edición del recetario de Fundación Casa de México en España reúne más de 100 recetas mexicanas y está disponible de forma gratuita en formato digital.

Por quinto año consecutivo, el **Sello Copil** reafirma su compromiso con la excelencia culinaria. De la mano de Fundación Casa de México en España **FCME**, en colaboración con la Academia Mexicana de Gastronomía **AMG** y el gremio gastronómico, reconoce a aquellos restaurantes en España que son verdaderos embajadores del sabor y la tradición de México.

Más allá de ser una recomendación para los comensales, el galardón actúa como un motor de desarrollo bilateral, alineándose con el objetivo estratégico de Fundación Casa de México en España de promover la riqueza cultural y generar nuevas oportunidades de negocio.

Desde su creación en 2022, este galardón sirve como referente para todos los que buscan la mejor gastronomía mexicana en un ámbito nacional. Además de Madrid, el Sello abarca toda la geografía española: Andalucía, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, País Vasco y Valencia. Este crecimiento nacional es un reflejo directo del auge y la admiración por una cocina que tiene el título de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.



De la mano de D. Valentín Diez Morodo, presidente de FCME y Ximena Caraza Campos, directora general de FCME, el próximo 20 de mayo de 2026 se darán a conocer los nombres de los establecimientos de toda España que recibirán este prestigioso distintivo. El reconocimiento destaca a aquellos que han logrado el equilibrio perfecto entre sabor y hospitalidad, ofreciendo a los clientes una experiencia mexicana auténtica, rigurosa y de alta calidad en cada detalle.

### **¿Qué tiene que tener un restaurante para obtener el Sello Copil?**

Los restaurantes tienen que utilizar productos originarios de México, que son fieles a sus técnicas culinarias tradicionales, así como la autenticidad en el menú y que sea una propuesta que respete la identidad cultural mexicana.



Los restaurantes seleccionados tienen que pasar por un riguroso proceso de evaluación que se divide en cinco fases:

1. Autoevaluación online mediante un formulario en [www.sellocopil.com](http://www.sellocopil.com).
2. Revisión técnica especializada, centrada en ingredientes, técnicas, menú e identidad cultural.
3. Visitas anónimas de evaluación estilo *mystery shopper*.
4. Informe final del comité experto, que analiza todos los resultados.
5. Entrega oficial del distintivo, avalado por la Academia Mexicana de Gastronomía.



### **Más que un premio: un puente cultural y comercial**

El **Sello Copil** y el **recetario La Grandeza Gastronómica de México** no solo fortalecen la comunidad restaurantera mexicana en España, sino que también impulsan el comercio bilateral, promoviendo la importación de ingredientes y bebidas mexicanas y el posicionamiento internacional de la cocina mexicana como una de las mejores del mundo.



A través de estas iniciativas, Fundación Casa de México en España reafirma su compromiso con la promoción cultural, invitando al público español a explorar, saborear y celebrar la diversidad culinaria de México.

Se invita a conocer el nuevo directorio de restaurantes con Sello Copil y visitar cualquiera de los restaurantes que te ofrecen una experiencia mexicana en:

<https://www.sellocopil.com/>

<https://www.casademexico.es/sello-copil/>

### **SOBRE EL RECETARIO LA GRANDEZA GASTRONÓMICA DE MÉXICO**

En su cuarta edición, el compendio de más de 100 recetas ofrece, de forma digital e impresa, la posibilidad de cocinar auténtica comida mexicana en 30 minutos. Adicionalmente, en esta edición se incluyeron nieves y aguas frescas (agua de frutas, flores y verduras naturales). Junto con las otras tres ediciones, Casa de México pone a disposición de forma gratuita la versión digital en su sitio web e invita a cocinar y disfrutar los sabores, olores y colores de la comida mexicana. Consulta accede a los recetarios en: [www.casademexico.es/gastronomia/](http://www.casademexico.es/gastronomia/)

### **SOBRE FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA**

Fundación Casa de México en España (FCME) es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país; deseosa de construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y el desarrollo social entre México y España. Dicha institución es financiada por Don Valentín Díez Morodo, presidente del Patronato. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece FCME puede consultar la página:

<http://www.casademexico.es> y las redes sociales:

Instagram: [@casademexicoenespana](https://www.instagram.com/casademexicoenespana)

Facebook: [@casademexicoenespana](https://www.facebook.com/casademexicoenespana)

Twitter: [@casademexicoesp](https://twitter.com/casademexicoesp)

LinkedIn: [Fundación Casa de México en España](https://www.linkedin.com/company/fundacion-casa-de-mexico-en-espana)

YouTube: [@CasadeMexicoenEspana](https://www.youtube.com/CasadeMexicoenEspana)

Tik Tok: [@casademexicoenespana](https://www.tiktok.com/@casademexicoenespana)



## **SOBRE ACADEMIA MEXICANA DE GASTRONOMÍA**

La Academia Mexicana de Gastronomía (AMG) es una asociación cultural sin ánimo de lucro que nació por iniciativa de un grupo de empresarios mexicanos interesados por la gastronomía y de la Academia Española de Gastronomía (AEG). Actualmente el presidente de la AMG es Gabriel Cárdenas. La Academia Mexicana de Gastronomía forma parte de la Academia Internacional, con sede en París, y de la Academia Iberoamericana de Gastronomía con sede en Sevilla- España.

<https://www.academiamexicanadegastronomia.org/>

## **SOBRE SELLO COPIL**

<https://www.sellocopil.com/>

Instagram: [@sellocopil](#)

Facebook: [@Sello Copil](#)

TikTok: [@sello.copil](#)

FOTOS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA: [PINCHA AQUÍ](#)

Atención a medios de comunicación: El Escaparate

[comunicacion@elescaparatecomunicacion.com](mailto:comunicacion@elescaparatecomunicacion.com)

Carlo: +34 630 766 447

Elena: +34 609 117 547