

Fundación Casa de México será sede de la presentación: Gran Visión del Turismo en México al 2050

- **Universidad Anáhuac presenta un análisis académico de largo plazo que proyecta el desarrollo del turismo en México hacia el año 2050.**
- **El estudio anticipa un crecimiento de la demanda turística de hasta 3.5% anual, frente a una oferta que avanzaría entre 1.5% y 2%, evidenciando una brecha estructural del sector.**
- **La presentación se realizará en el marco de FITUR 2026, edición en la que México participa como país invitado**

Madrid, 15 de septiembre de 2025. Fundación Casa de México en España (FCME) será sede, el próximo martes 20 de enero, de 17:00 a 19:00 horas, de la presentación: Gran Visión del Turismo en México al 2050, un estudio de prospectiva desarrollado por la **Universidad Anáhuac México** que plantea escenarios estratégicos para el desarrollo sostenible, incluyente y competitivo del turismo en el país durante los próximos 25 años.

La presentación se llevará a cabo en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026 y estará a cargo del Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México, quien compartirá los principales ejes, hallazgos y líneas estratégicas del estudio, elaborado a partir de una pregunta central: ¿cómo debiera ser el turismo en México dentro de 25 años?

El objetivo del estudio es construir una visión estratégica compartida que permita anticipar escenarios y orientar decisiones de política pública e inversión, considerando tres pilares interconectados: infraestructura, superestructura y estructura económica. Esta articulación busca superar una visión fragmentada del turismo y avanzar hacia decisiones con impacto real en las próximas décadas.

SOBRE UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Universidad Anáhuac México es una institución de educación superior comprometida con la formación integral de líderes de acción positiva, inspirada en los valores del humanismo cristiano y orientada al desarrollo de la persona y la sociedad. Con más de 60 años de trayectoria y una presencia destacada en rankings globales —posicionada dentro del 2 % de las mejores universidades del mundo y entre las instituciones privadas con mejor empleabilidad en México— ofrece una amplia oferta académica y oportunidades de intercambio internacional en más de 70 países. Su modelo educativo combina excelencia académica, investigación, innovación y vinculación con los sectores público y privado para responder a los desafíos contemporáneos y generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno global.

Web: <https://www.anahuac.mx/>

SOBRE FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA

Fundación Casa de México en España (FCME) es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país; deseosa de construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y el desarrollo social entre México y España. Dicha institución es financiada por Don Valentín Díez Morodo, presidente del Patronato. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece FCME puede consultar la página:

<http://www.casademexico.es> y las redes sociales:

Instagram: [@casademexicoenespana](#)

Facebook: [@casademexicoenespana](#)

Twitter: [@casademexicoesp](#)

LinkedIn: [Fundación Casa de México en España](#)

YouTube: [@CasadeMexicoenEspana](#)

Tik Tok: [@casademexicoenespana](#)