

Fundación Casa de México en España presenta la grandeza del arte popular mexicano con la exposición *Suave patria* en el marco de FITUR 2026

- La exposición muestra ochenta piezas de arte popular mexicano en diversas técnicas y materiales.
- Se podrá visitar desde el 19 de enero hasta el 22 de febrero de forma gratuita.
- México es el país socio de la Feria Internacional del Turismo 2026.

Fundación Casa de México en España en su misión de mostrar la grandeza de México, presenta la exposición ***Suave Patria***, que busca promover las tradiciones y el arte popular mexicano en el marco de **FITUR 2026**.

Suave patria hace un recorrido por una cuidada selección de ochenta piezas de arte popular procedente de diversas regiones del país. Dentro de las técnicas presentes destacan el barro vidriado, la madera de Olinalá, papel amate, bordado y telar textil.

Curada por **Fernando Feres**, fundador y director Creativo de Nouvelaire Atelier, ofrece una mirada contemporánea sobre técnicas y oficios que han perdurado por generaciones, con una propuesta museográfica que exhibe el arte popular desde una visión vanguardista y sofisticada.

Además, la muestra se complementa con fotografías procedentes del libro ***Cocina que despierta: el poder de la herencia***, de **Gastrolab** editado por **Heraldo ediciones**, un compendio de sabores, saberes y tradiciones compartidos por 31 cocineras y 1 cocinero tradicionales, representando a cada estado de México. Un homenaje a los ingredientes representativos y a las cocineras y los cocineros tradicionales que sostienen el legado culinario mexicano.

La exhibición se integra en un programa más amplio en el que Fundación Casa de México en España busca, además de **promover y difundir técnicas originarias de México**, contribuir a la **preservación** y fortalecimiento de los saberes del arte popular mexicano. Esto lo hace a través de diversas acciones como la creación de una **colección** de arte popular que actualmente cuenta con más de 800 piezas y ejecución de **talleres** de arte popular que promueven el conocimiento sobre el origen, el proceso creativo, la diversidad de los materiales y la técnica que siguen los artesanos; y un nuevo programa que busca identificar, documentar y capacitar sobre técnicas en riesgo de desaparecer contribuyendo a la preservación de estos saberes.

El arte popular se caracteriza por su capacidad de transformarse con el tiempo, al mismo tiempo que conserva y refleja la memoria histórica de las comunidades que lo producen. El saber artesanal se adquiere principalmente en el seno

familiar, donde las técnicas y conocimientos se transmiten de una generación a otra como parte de un legado vivo.

La práctica artesanal está profundamente vinculada al entorno en el que se desarrolla. El creador dialoga con su contexto inmediato, permitiendo que el paisaje, los recursos naturales y las tradiciones locales influyan directamente en el resultado final. Por esta razón, cada manifestación de arte popular posee un carácter irrepetible, ya que el territorio condiciona los materiales disponibles, las técnicas utilizadas y los rasgos estilísticos de cada pieza.

La amplitud geográfica de México ofrece una enorme diversidad de ecosistemas, con una riqueza notable de flora y fauna que proporciona materias primas de alta calidad. Esta variedad da lugar a múltiples expresiones artesanales que pueden clasificarse según los materiales empleados, como cerámica, madera, piedra, textiles, metales, papel, piel o fibras de origen vegetal, entre otros.

En profundidad

Papel amate

Desde tiempos prehispánicos, el papel amate juega un papel muy importante en la vida económica y cultural de México.

La palabra deriva de “Ámatl”, que en náhuatl significa papel. A partir de este vocablo, se identifican una serie de árboles de la familia de los Ficus. Con su corteza se realizaba la pulpa para la producción de papel, cuyo uso era muy extendido en la antigua Mesoamérica, tanto para la escritura como para otros fines religiosos y ceremoniales.

Para las culturas mesoamericanas, el papel amate fue clave para la comunicación con fines administrativos. Sólo para poner un ejemplo, los célebres códices prehispánicos fueron realizados con papel amate.

Los territorios mexicanos que comprenden los actuales estados de Morelos, Puebla y Guerrero fueron claves en la elaboración de este material y lo siguen siendo en la actualidad. Su producción se realiza prácticamente igual que en la época prehispánica.

Los artesanos indígenas otomíes han sido claves en el mantenimiento de esta tradición ancestral del papel amate, cuyo uso hoy está muy extendido para fines artesanales, decorativos y aún rituales.

Piñas de barro vidriado

La técnica artesanal de las **piñas vidriadas de San José de Gracia**, en Michoacán, parte de una tradición alfarera que se consolidó en la década de 1960 y que ha dado identidad a esta comunidad purépecha. Para su elaboración los artesanos mezclan *barro* y *tepetate* —una arcilla de origen volcánico— para lograr una masa más plástica y fácil de modelar. Esta se amasa cuidadosamente a mano y se moldea en dos mitades usando moldes, que luego se unen para conformar la base de la piña. El cuerpo de la pieza adquiere su textura característica mediante la aplicación de pequeños fragmentos de

arcilla, técnica conocida como *pastillaje*, y la colocación de detalles como escamas y hojas también se hace manualmente, pieza por pieza, lo que convierte a cada creación en una obra única.

Después de formado y secado, la pieza pasa por un primer cocimiento en horno abierto. Posteriormente se aplican esmaltes de colores —como verde, azul o café— que, al someter la piña a una segunda cocción a altas temperaturas (casi 1000 °C), se funden y producen el acabado vidriado brillante que las caracteriza. Esta combinación de modelado meticuloso, decoración detallada y vidriado confiere a las piñas su belleza, durabilidad y valor artístico, y las ha convertido en símbolos representativos de la artesanía michoacana.

La **laca de Olinalá** es una de las tradiciones artesanales mexicanas más renombradas internacionalmente, originaria del pueblo de Olinalá y Temalacatzingo en la región montañosa del estado de Guerrero. Estas piezas decorativas —como baúles, cajitas y bandejas— se elaboran principalmente en madera del árbol de *linaloe*, apreciada por su aroma característico. El proceso de creación es altamente laborioso y complejo, comenzando con la aplicación de aceite de chía sobre la superficie ya ensamblada de la pieza, preparándola para recibir varias capas de pigmentos minerales tradicionales conocidos por nombres en náhuatl como *tóctetl*, *tesicaltetl* y *tecoxtle*.

Tras aplicar y superponer hasta cinco capas de laca de distintos colores, los artesanos llevan a cabo una técnica llamada *dibujo*, que consiste en rayar a mano los motivos ornamentales usando un punzón sin plantillas, revelando las capas internas de color. Este meticuloso trabajo genera efectos visuales en relieve y combinaciones de tonos que dan a cada objeto su carácter único y detallado. Los motivos decorativos, influenciados por el barroco novohispano, reflejan una compleja fusión cultural y estética que ha sido apreciada tanto en México como en colecciones y museos del mundo.

Fernando Feres

Fundador y Director Creativo de Nouvelaire Atelier.

Formado como arquitecto en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Fernando Feres entrelaza arquitectura, artes escénicas y narrativa con una mirada única, idealista y profundamente multidisciplinar, para dar vida a espacios que cuentan historias y emocionan.

Su trabajo no se deja encasillar: transita con naturalidad por disciplinas que conforman su esencia y su pasión, como la creación escénica, la museografía, la construcción e interiorismo, la gestión cultural, la revitalización de espacios públicos y el diseño de experiencias inmersivas.

El hilo común que une todos estos ámbitos es transformar espacios, abrir nuevas percepciones y despertar emociones en quien los habita o los recorre.

Hace 22 años abrió su primer taller de diseño, que con el tiempo evolucionó hacia Tejedora de Nubes y hoy se proyecta internacionalmente bajo el nombre de Nouvelaire Atelier. Este 2026 celebra 25 años de trayectoria, un recorrido dedicado a entender el

diseño como un acto poético, simbólico y social: capaz de revelar lo invisible, emocionar y dejar una resonancia duradera en el espectador mucho después de que la experiencia haya concluido.

FITUR, la Feria Internacional de Turismo, es uno de los encuentros profesionales más relevantes del sector turístico a nivel mundial. Se celebra anualmente en Madrid y reúne a destinos, empresas, instituciones y profesionales de toda la cadena de valor del turismo, consolidándose como un espacio estratégico para el intercambio de conocimiento, la generación de negocio y la proyección internacional del sector. Organizada por IFEMA Madrid, FITUR actúa como una plataforma global que impulsa la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tendencias turísticas. Durante el evento se presentan destinos, productos y servicios, al tiempo que se promueven alianzas estratégicas entre actores públicos y privados de distintos países.

SOBRE FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA

Fundación Casa de México en España (FCME) es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país; deseosa de construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y el desarrollo social entre México y España. Dicha institución es financiada por Don Valentín Díez Morodo, presidente del Patronato.

Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece FCME puede consultar la página: <http://www.casademexico.es> y las redes sociales: Instagram: @casademexicoenespana Facebook: @casademexicoenespana Twitter: @casademexicoesp LinkedIn: Fundación Casa de México en España YouTube: @CasadeMexicoenEspana Tik Tok: @casademexicoenespana