

Fundación Casa de México en España presenta la edición invierno 2025 de la exhibición y venta de arte popular mexicano *Tienda Hecho a Mano México*, un reconocimiento a la excelencia de los maestros artesanos.

- Una edición con más de dos mil piezas únicas creadas por 31 maestras y maestros artesanos de 12 estados de México, con una curaduría que promueve la diversidad técnica y estética del país.
- Una edición que cuenta la presencia de artesanos del reconocido Taller Soteno de Metepec, para realizar talleres y demostraciones en vivo para el público asistente.
- Tienda Hecho a Mano México se consolida como una plataforma internacional de excelencia artesanal, basada en principios de comercio justo, respeto cultural y difusión del arte popular mexicano.
- Tienda Hecho a Mano está ubicada en planta dos de Casa de México y el público podrá visitarla del 28 de noviembre al 5 de diciembre de manera libre y gratuita.

Fundación Casa de México en España inaugura el **viernes 28 de noviembre** la edición invernal de su exhibición y venta de arte popular Hecho a Mano México. Una propuesta curatorial y comercial dedicada a mostrar la riqueza estética, material y simbólica del arte popular mexicano contemporáneo.

En esta edición, la tienda **reúne 2,210 piezas elaboradas por 31 maestras y maestros artesanos provenientes de 12 estados de la República Mexicana:** Ciudad de México, Puebla, Michoacán, Guanajuato, Oaxaca, Jalisco, Hidalgo, Tlaxcala, Querétaro, Guerrero, Chiapas y Estado de México.

Comisariada por **Sara Galindo**, reconocida impulsora del diseño y promotora cultural, la selección ofrece una mirada contemporánea sobre técnicas y oficios que han perdurado por generaciones, incorporando propuestas innovadoras que evidencian la vitalidad del arte popular en la actualidad.

Esta edición consolida el compromiso de Fundación Casa de México en España con la difusión internacional del arte popular mexicano, a través de un modelo que:

- Amplía las posibilidades de circulación de las piezas en mercados internacionales.

- Genera un espacio de encuentro entre tradición y contemporaneidad.
- Articula una propuesta curatorial y comercial de alto nivel, basada en principios de comercio justo y respeto a los procesos colectivos de producción.

La exhibición y venta que se hace con *Tienda Hecho a Mano México* se integra a un programa más amplio en el que Fundación Casa de México en España busca, además de promover y difundir técnicas originarias de México, contribuir a la preservación y fortalecimiento de los saberes del arte popular mexicano. Esto lo hace a través de diversas acciones como la creación de una colección de arte popular que actualmente cuenta con más de 800 piezas y se exponen a lo largo del año en espacios de Casa de México; el desarrollo y ejecución de talleres de arte popular para niños, jóvenes y adultos que promueven el conocimiento sobre el origen, el proceso creativo, la diversidad de los materiales y la técnica que siguen los artesanos; y un nuevo programa que busca identificar, documentar y capacitar sobre técnicas en riesgo de desaparecer contribuyendo a la preservación de todos estos saberes.

De este modo, *Hecho a Mano México* se consolida como un proyecto integral que contribuye al fortalecimiento económico y cultural de las comunidades artesanales en México.

"Cada objeto expuesto refleja la maestría técnica, el arraigo cultural y la sensibilidad que mantiene vivo este legado. Desde barro, fibras vegetales o vidrio soplado hasta textiles elaborados en telar de cintura y pedal, estas piezas nos muestran la riqueza, el diseño y la historia encarnada en las manos de sus creadores y que el público podrá llevar a casa"

Ximena Caraza Campos
Directora General de
Fundación Casa de México en España

La edición invierno presenta un amplio repertorio de oficios y materiales —desde técnicas centenarias hasta procesos renovados— que incluyen: barro, barro bruñido, barro vidriado, barro policromado, cerámica mayólica, cerería, tejido con fibra vegetal, chaquira, chuspata, filigrana, hojalata, joyería, papel, madera tallada, tenango, telar de cintura, telar de pedal, marroquinería y vidrio soplado.

Con cada edición, Hecho a Mano México confirma el valor cultural, artístico y económico de las artesanías, al tiempo que crea oportunidades para que maestras y maestros artesanos encuentren nuevos mercados y audiencias.

La entrada a la exhibición y venta es gratuita **del 28 de noviembre al 05 de diciembre en horario de lunes: 10:00–19:00, martes a sábado: 10:00–21:00 y domingo: 10:00–14:00 en Calle Alberto Aguilera, 20, Madrid**. Los visitantes podrán adquirir piezas de diversos precios, realizando su pago tanto con tarjeta, como en efectivo.

Más detalles en <https://www.casademexico.es/tienda-hecho-a-mano-mexico/>

Entre las novedades de la edición invierno 2025 el público podrá adquirir piezas cómo:

Retablos de papel — Pedro Ortega (Ciudad de México)

Inspirados en la Virgen de Guadalupe y los belenes, combinan papel picado tradicional con papel gofrado y aluminio. Su propuesta preserva una técnica ancestral caracterizada por el detalle pictórico que da vida a escenas religiosas y festivas.

Gabanes de lana con tintes naturales — Taller Arte Textil Netzahualcóyotl (Tlaxcala)

Fundado en 1898 y dirigido por Ignacio Netzahualcóyotl, el taller elabora gabanes y sarapes en telar de pedal con tintes naturales. Sus piezas integran iconografía mestiza y herencia colonial desde una mirada contemporánea.

Gallos de cerámica mayólica — Alfarería Tradicional (Guanajuato)

Del taller fundado por Gorky González Quiñones, pionero de la recuperación de la mayólica virreinal mexicana. Cada pieza combina formas escultóricas con esmaltes opacos y óxidos metálicos, característicos de la región del Bajío.

Vidrio soplado — La Guadalupana (Jalisco)

Se incorporan vasos, ensaladeras, tequileros y copas, con nuevos matices y transparencias que amplían la propuesta utilitaria de la tienda.

Tejido con fibras vegetales — Alberto Cruz (Querétaro)

Propuestas contemporáneas en mimbre para mobiliario y ornamentos decorativos. Cruz, cuarta generación de artesanos de Tequisquiapan, innova con bases metálicas y estructuras que mantienen la calidad y resistencia tradicionales.

Velas escamadas — varios artesanos (Ciudad de México)

Una vez más en esta edición, se presentan nuevos diseños y paletas cromáticas en uno de los artículos más apreciados y adquiridos por el público español. Elaboradas mediante una técnica artesanal

minuciosa, las velas escamadas se distinguen por sus capas superpuestas de cera —finamente recortadas, modeladas y teñidas a mano— que evocan la textura de escamas o pétalos. Este proceso, transmitido de generación en generación, requiere una gran precisión y sensibilidad artística para lograr la armonía entre color, forma y volumen.

Durante la edición invierno, contaremos con la participación de profesionales y artesanos destacados: **Daniela y Óscar Soteno**, integrantes del histórico taller Soteno de Metepec (Estado de México), reconocidos por la elaboración de los tradicionales Árboles de la Vida, impartirán talleres de decoración sobre piezas de barro previamente elaboradas en su taller. Además, participarán en recorridos y demostraciones sobre la tradición alfarera de Metepec, sus procesos y técnicas ancestrales. Algunas de sus piezas más representativas estarán a la venta.

Taller de árboles de la vida: En el marco del programa Hecho a Mano y con motivo de la instalación de Belenes de México, los artesanos Daniela y Oscar Soteno, integrantes del taller familiar Soteno en Metepec, impartirán talleres de decoración de árboles de la vida de barro, elaborados previamente en su taller.

El belén principal de la instalación es una obra de Alfonso Soteno, y Daniela y Oscar, como parte de esta reconocida familia de alfareros, participarán en recorridos para compartir sobre la tradición alfarera de Metepec, los procesos de elaboración del barro y su trabajo de recuperación de técnicas ancestrales.

Este taller forma parte del programa de talleres de invierno de Hecho a Mano donde además de impartir el taller, los artesanos podrán participar en recorridos por la Tienda y la exposición de Belenes para hablar del oficio tradicional en su familia.

Hecho a mano México es un proyecto de reconocimiento hacia el trabajo de los artesanos mexicanos. Su objetivo es preservar las tradiciones e innovar en el diseño para adaptarlo a la vida contemporánea. Cada pieza es única y está hecha a mano con pasión. El principal propósito es reconocer y fortalecer la producción artesanal de calidad y fomentar la comercialización de las piezas para contribuir a la economía de los artesanos y sus familias.

El trabajo de Sara Galindo consistió en la cuidadosa selección de piezas de gran valor estético y calidad excepcional, bajo un modelo de comercio justo que, junto con la museografía de Mariano Santana, permite a los visitantes apreciar plenamente el valor artístico y simbólico de cada creación. Una iniciativa realizada a partir de una escucha activa y un diálogo constante con los artesanos, el pago justo por las horas de trabajo dedicadas al proceso artesanal y el respeto a las formas y tiempos de los artesanos.

Fundación Casa de México en España

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país, que busca promover, construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y desarrollo social entre México y España. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece Casa de México puede consultar la página www.casademexico.es y sus redes sociales:

Instagram: @casademexicoenespana

X: @casademexicoesp

Facebook: @casademexicoenespana

Requerimientos de prensa a comunicacion@casademexico.es

Teléfono: (+34) 913 439 274

MÁS SOBRE:

Tienda Hecho a mano México es una exhibición y venta abierta al público en donde los visitantes podrán conocer y adquirir entre más de mil piezas seleccionadas por su calidad y diseño y que muestran la riqueza cultural de diversas comunidades en México. En cada una de las obras el visitante apreciará diversas técnicas y materiales únicos y que dan forma a la identidad de cada pueblo y de cada maestro artesano.

Sara Galindo es considerada una de las mujeres más influyentes en la industria del diseño y la creatividad en México. Actualmente, radica en Madrid donde es comisaria para el proyecto Tienda Hecho a mano de Fundación Casa de México en España y responsable de entablar el diálogo e intercambio entre diseñadores españoles y mexicanos. Fue editora de la revista ELLE México por 14 años siendo la principal responsable, entre otros logros, de situar a los diseñadores mexicanos en el mapa nacional y latinoamericano. Es fundadora de Mexicouture, plataforma número uno de e-commerce en México que alberga a los top diseñadores mexicanos emergentes y consagrados; también es creadora de KM33, los concept store que apoyan la fusión del diseño contemporáneo con el artesanal en los principales destinos resort de México. También es impulsora de plataformas y marcas que empezarán de la mano de ella, a abrirse paso en el mercado europeo.