

**Fundación Casa de México en España presenta la primera edición de
"Espacio de Desarrollo para las Industrias Audiovisuales México-España"
en colaboración con la Comunidad de Madrid y Netflix**

- **México y España se unen en Madrid para impulsar la coproducción audiovisual internacional en un encuentro profesional de la industria.**
- **Fundación Casa de México en España, la Comunidad de Madrid y Netflix unen esfuerzos para desarrollar un programa enfocado en las necesidades de la industria y las claves de la producción entre ambos países.**
- **Destaca un encuentro magistral con la productora Marisa Fernández Armenteros.**

Madrid, 04 de noviembre de 2025.- Fundación Casa de México en España realiza la primera edición del **Espacio de Desarrollo para las Industrias Audiovisuales México-España**, un encuentro pionero que busca fortalecer los lazos entre ambos países y promover la colaboración en el sector cinematográfico y audiovisual. Con la participación de **20 productoras de origen mexicano y español**, el evento tendrá lugar los días **11 y 12 de noviembre** en la sede de la fundación, con la participación de destacados profesionales, instituciones y empresas de la industria.

Un puente para la coproducción y la innovación

Este espacio nace con el objetivo de impulsar proyectos conjuntos, generar oportunidades de negocio y explorar nuevas tendencias tecnológicas y creativas. Durante dos jornadas, productores, distribuidores, expertos en financiación, casting y tecnología se darán cita para compartir experiencias y debatir sobre los retos y oportunidades del sector.

La agenda del este primer Espacio de Desarrollo para las Industrias Audiovisuales México-España reúne contenidos de alto impacto para profesionales del sector. Entre las actividades más destacadas se incluyen mesas sobre financiación de coproducciones, estrategias de Big Data e inteligencia artificial, y el papel del casting en proyectos internacionales. Se realizarán análisis de casos de éxito de coproducción y encuentros estratégicos para *networking*, todo orientado a impulsar la colaboración y la innovación entre México y España. Como parte del programa, Netflix abordará

temas sobre producción virtual con pantallas LED y realizará una visita profesional y exclusiva para las y los asistentes al encuentro a sus instalaciones en Madrid Content City.

Uno de los eventos más destacados será el “Encuentro magistral” con **Marisa Fernández Armenteros**, productora y fundadora de Buenapinta Media, compañía desde la cual ha producido películas como *El agente topo*, *Los domingos* y *Cinco lobitos*.

Además de las ponencias y mesas de diálogo, el evento incluirá espacios diseñados para fomentar la conexión entre profesionales con el objetivo de fortalecer vínculos y generar nuevas colaboraciones. Los participantes de esta edición cumplen con una trayectoria reconocida por cantidad de películas y series realizadas, premios nacionales e internacionales y experiencia en coproducciones internacionales.

Con esta iniciativa que se pretende llevar a cabo anualmente, la Fundación Casa de México en España reafirma su compromiso con la promoción de la industria audiovisual, creando un entorno propicio para la innovación, la coproducción y la internacionalización de proyectos.

MÁS SOBRE:

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, que difunde y promueve más México en España. Busca construir, fortalecer y promover oportunidades a través del cine, la cultura, los negocios y el desarrollo social entre ambos países. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece la CME consultar la página www.casademexico.es y a través de las redes sociales:

Instagram / Facebook / TikTok: @casademexicoenespana

Twitter: @casademexicoesp

LinkedIn: Fundación Casa de México en España

Requerimientos de prensa a comunicacion@casademexico.es

Teléfono: (+34) 913 439 274