



Fundación
Casa de México
en España

Madrid, 30 de abril de 2025

Fundación Casa de México en España promueve y fortalece la producción de arte popular mexicano a través de Hecho a mano México, exposición que permite al público admirar y adquirir piezas únicas

- En su quinta edición, *Tienda Hecho a mano México* es una muestra de más de mil quinientas piezas únicas, provenientes de artesanos de diferentes comunidades del país.
- *Tienda Hecho a mano México* es una acción que busca reconocer y difundir el arte popular propiciando su comercialización justa.
- La exhibición y venta es comisariada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, Sara Galindo, y Sofía Ballesteros, promotora cultural de arte popular mexicano.
- La muestra forma parte de un programa integrado por talleres y conversatorios impartidos por artesanos, profesionales del diseño y el arte.
- El espacio de exposición estará abierto al público del 21 de mayo al 1º de junio del 2025.

Fundación Casa de México en España en su misión de promover la excelencia de México en España a través del arte popular, presenta por cuarto año consecutivo, *Tienda Hecho a Mano México*, una muestra de más de mil quinientas piezas elaboradas por maestros artesanos de diferentes estados de la República mexicana que invita al público nacional e internacional a contribuir a la preservación de saberes del arte popular a través del comercio justo.

Este encuentro con el arte popular mexicano es una muestra exclusiva curada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, Sara Galindo, quien, inspirada en colores de la primavera, reúne objetos elaborados con diferentes técnicas y ramas artesanales que van desde el textil, barro y hojalata, hasta cera, vidrio y laca, entre otras. Esta selección proyecta y reconoce la calidad y belleza del trabajo de los artesanos, resaltando las técnicas y materiales que dan identidad a las comunidades y a los maestros del arte popular mexicano.

“Tienda Hecho a mano México” es un espacio **abierto al público** del **21 de mayo al 1º de junio 2025** donde el público disfrutará, conocerá y tendrá la oportunidad única de



Fundación
Casa de México
en España

Madrid, 30 de abril de 2025

adquirir piezas de decoración, textiles, joyería, calzado y artículos de gran relevancia cultural y valor estético.

Como en pasadas ediciones, esta exhibición y venta de piezas seleccionadas se realiza bajo principios de comercio justo. El proyecto garantiza compensaciones honestas para los artesanos, posibilitando la mejora de sus condiciones de vida y resaltando su habilidad única. En *Tienda Hecho a Mano México*, cada pieza está identificada con una etiqueta que informa sobre el origen, los materiales, la técnica y el nombre del artesano que la creó.

“Tienda Hecho a Mano México es mucho más que una muestra: es un puente entre culturas, una ventana abierta al alma artesana de nuestro país. Cada edición reafirma nuestro compromiso con la difusión del arte popular como un bien profundamente identitario. Diez días para celebrar y valorar el talento inagotable de las comunidades artesanas de nuestro querido país, cuyo hacer transforma la materia en memoria. Es un honor compartir con el público en España estas obras que preservan con orgullo el corazón de México.”

Ximena Caraza Campos

Directora general de Fundación Casa de México en España

En esta edición, el público podrá apreciar y adquirir piezas tales como **pendientes de filigrana, bolsas de palma de Itabili, portavelas, lámparas y candelabros de barro vidriado, esferas de vidrio soplado, dioramas minis**, entre muchas otras.

Este esfuerzo contribuye al reconocimiento de los artesanos y su labor como parte de un proceso creativo y productivo que impacta positivamente en sus comunidades.

Se presenta también un programa de actividades académicas, de diseño y decoración que incluyen conversatorios con especialistas y profesionales del sector de moda, diseño, decoración y arquitectura, entre los que podemos destacar el de **Teresa de la Pisa**, renombrada diseñadora, **Natalia López**, cofundadora de Vajillas de Ultramar, **Tomás Alía**, diseñador y promotor de arte popular, **Cristina Altozano**, editora de Elle Lifestyle y **Abe the Ape**, ceramista moderno.

Adicionalmente a estos encuentros, el programa de actividades de Hecho a Mano, se complementa con **talleres para toda la familia**. Para conocer más detalle de las

Madrid, 30 de abril de 2025

actividades y reservar su plaza, el público podrá acceder a www.casademexico.es y seguir las redes sociales de Casa de México [@casademexicoenspana](https://www.instagram.com/casademexicoenspana).

Fundación Casa de México en España invita a todo el público a la exhibición y venta *Hecho a Mano México* de forma gratuita, **del 21 de mayo al 1º de junio** en horario **lunes de 10:00h a 19:00h, martes a sábado de 10:00h a 21:00h y domingo de 10:00h a 14:00h** en Calle Alberto Aguilera, 20, Madrid.

Detalle sobre algunas de las piezas exhibidas:

- **Pendientes de filigrana:** la histórica técnica de orfebrería que consiste en crear diseños intrincados y delicados utilizando hilos finos de metal, generalmente de oro o plata llega a esta edición con ligeros pendientes con forma de pez.
- **Bolsas de palma de Itabili:** originales bolsos tejidos en palma, ideales para el verano y disponibles en nueve modelos diferentes.
- **Portavelas, lámparas y candelabros de barro:** en el sector de la decoración del hogar se incorporan piezas utilitarias de barro vidriado como portavelas con forma de hoja, lámparas en forma de piña y candelabros, creados por la Cooperativa Juriatha, especializada en la elaboración de piezas pequeñas, fabricadas con precisión y continuidad técnica.
- **Dioramas minis,** elaborados por Francisco Emanuel Sánchez Pérez, en los que se combinan técnicas tradicionales con escenas contemporáneas de la Ciudad de México. Cada pieza está hecha en papel y montada en una caja de madera son pintadas a mano y se recortan para generar profundidad visual, una técnica que permite narrar escenas del entorno cotidiano.

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, que difunde y promueve más México en España. Busca construir, fortalecer y promover oportunidades a través del cine, la cultura, los negocios y el desarrollo social entre ambos países.

Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece la FCME consultar la página www.casademexico.es y a través de las redes sociales.