

Fundación Casa de México en España promueve el arte popular mexicano, reconoce el talento de artesanos y destaca la calidad de su trabajo con una exposición efímera en la que el público podrá admirar y adquirir piezas únicas y exclusivas bajo el concepto de comercio justo

- En su tercera edición, “Tienda Hecho a mano México” es una muestra de más de mil piezas únicas, provenientes de artesanos de diferentes comunidades y estados del país.
- La exposición es comisariada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, Sara Galindo, y Sofía Ballesteros, promotora cultural de arte popular mexicano, quienes reúnen objetos elaborados con diferentes técnicas tradicionales.
- La tienda forma parte de “Hecho a mano”, programa de Fundación Casa de México en España que busca reconocer y difundir el arte popular mostrando el talento y a calidad del trabajo de sus propios creadores.
- La muestra contará con conversatorios presenciales y online con figuras del mundo del arte, la artesanía, diseñadores de interiores, arquitectos, artistas, entre otros, para dar el proyecto Hecho a mano México.
- El espacio de exposición estará abierto al público del 30 mayo al 09 de junio del 2024.

Madrid, 03 de mayo 2024.- Fundación Casa de México en España presenta por tercer año consecutivo una muestra de más de mil piezas elaboradas por maestros artesanos de diferentes estados de la República mexicana invitando al espectador a formar parte de una realidad cultural y una diversidad que se mantiene viva en el país.

Este encuentro con el arte popular mexicano es una muestra exclusiva curada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, Sara Galindo, que reúne objetos elaborados con diferentes técnicas y ramas artesanales que van desde el textil, barro y hojalata, hasta cera, vidrio y laca, entre otras. Esta selección de más de mil piezas, proyecta y reconoce la calidad y belleza del trabajo de los artesanos al buscar rescatar las técnicas tradiciones de creación, así como explorar el diseño como elemento de innovación.

Consolidándose como el espacio para generar encuentros con el arte popular mexicano, Casa de México expone esta selección exclusiva de piezas a través de “**Tienda Hecho a mano México**”, un espacio **abierto al público** del **30 de mayo al 09 de junio 2024** para conocer, adquirir y disfrutar de piezas de decoración, textiles, joyería, calzado y artículos de gran relevancia cultural y valor estético.

Además de la curaduría realizada por Sara Galindo con la colaboración de Sofía Ballesteros, la muestra se realiza bajo principios de comercio justo. El proyecto garantiza compensaciones honestas para los artesanos, posibilitando la mejora de sus condiciones de vida y resaltando su habilidad única. En esta tercera edición, cada pieza contará con una etiqueta que informa sobre el origen, los materiales, la técnica y el nombre del artesano que la creó.

"En nuestra incansable misión por destacar la excelencia en el trabajo de los maestros artesanos mexicanos, la tercera edición de Tienda Hecho a mano México despliega ante nuestros visitantes más de mil piezas de arte popular que representan la gran diversidad de nuestro querido país. Cada una de estas piezas emana la riqueza de técnicas ancestrales y materiales autóctonos que moldean la esencia de México. Los objetos exhibidos constituyen un testimonio vivo de la destreza y dedicación de nuestros grandes maestros."

Ximena Caraza Campos

Directora General de Fundación Casa de México en España

Este es un esfuerzo que contribuye al reconocimiento de los artesanos y su labor como parte de un proceso creativo y productivo que impacta positivamente en sus comunidades. Los compradores, a su vez, se sensibilizarán y revalorizarán las piezas presentadas y adquiridas en esta muestra.

Destaca la importancia de introducir diseños innovadores que respetan las tradiciones y enaltece el talento artístico de los artesanos adaptando así las piezas a los gustos contemporáneos y ampliando su atractivo. Este enfoque proporciona a los artesanos oportunidades de competencia sostenible en un mercado global, combinando comercio justo y diseño original para preservar la cultura, respetar las habilidades artesanales y realzar el valioso patrimonio artístico de México a nivel internacional.

Fundación Casa de México en España apoya y promueve el trabajo de los creadores mexicanos siendo la sede para su exhibición y el lugar de encuentro con el público de Madrid. Diez días de encuentro con el arte popular con la misión de exhibir el talento y la calidad del trabajo de los artesanos mexicanos a través de encuentros con la curadora de la exhibición, Sara Galindo, y Sofía Ballesteros e invitados del sector y conversatorios en vivo a través de las redes sociales de Casa de México con reconocidos diseñadores de interiores, artesanos y restauradores.

Programa abierto al público de Tienda *Hecho a mano México*:

Domingo 19 de mayo | 19:00h

INSTAGRAM LIVE: Lo artesanal, el toque único en la decoración de tu hogar

Transmisión en vivo por las cuentas de Instagram de [@casademexicoenespana](#); Lorenzo Castillo [@lorenzocastillofe](#) y Sara Galindo [@saragalindoo](#)

Jueves 30 de mayo | 17:00h

Gran apertura de Tienda Hecho a mano México

Panta 0, Fundación Casa de México en España

Martes 04 de junio | 19:00h

México y España: una conversación en torno a la artesanía

Ponentes: Javier Sánchez y Sofía Ballesteros

Actividad gratuita con registro [aquí](#)

Miércoles 05 de junio | 19:00h

Visita guiada por la exposición de Arte popular mexicano

Actividad gratuita con registro [aquí](#)

Hecho a mano México es un proyecto de reconocimiento hacia el trabajo de los artesanos mexicanos. Preservamos las tradiciones e innovamos en diseño para adaptarlo a la vida contemporánea. Cada pieza es única y está hecha a mano con pasión. El principal propósito es reconocer y fortalecer la producción artesanal de calidad y fomentar la comercialización de las piezas para contribuir a la economía de los artesanos y sus familias. El trabajo de Sara Galindo y Sofía Ballesteros, consistió en la cuidadosa selección de piezas de alto valor estético y gran calidad, a partir de un modelo de comercio justo. Una iniciativa realizada a partir de una escucha activa y un diálogo constante con los artesanos, el pago justo por las horas de trabajo dedicadas al proceso artesanal y el respeto a las formas y tiempos de los artesanos.

La entrada a la exhibición y venta es gratuita **del 30 de mayo al 09 de junio en horario de lunes: 10:00–19:00, martes a sábado: 10:00–21:00 y domingo: 10:00–14:00 en Calle Alberto Aguilera, 20, Madrid**. Los visitantes podrán adquirir piezas de diversos precios, realizando su pago tanto con tarjeta, como en efectivo. Más detalles en <https://www.casademexico.es/tienda-hecho-a-mano-mexico/>

Fundación Casa de México en España

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país, que busca promover, construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y desarrollo social entre México y España. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece Casa de México puede consultar la página www.casademexico.es y sus redes sociales:

Instagram: @casademexicoenespana

X: @casademexicoesp

Facebook: @casademexicoenespana

Requerimientos de prensa a comunicacion@casademexico.es

Teléfono: (+34) 913 439 274

MÁS SOBRE:

Tienda Hecho a mano México es una exhibición y venta abierta al público en donde los visitantes podrán conocer y adquirir entre más de mil piezas seleccionadas por su calidad y diseño y que muestran la riqueza cultural de diversas comunidades en México. En cada una de las obras el visitante apreciará diversas técnicas y materiales únicos y que dan forma a la identidad de cada pueblo y de cada maestro artesano.

Sara Galindo es considerada una de las mujeres más influyentes en la industria del diseño y la creatividad en México. Actualmente, radica en Madrid donde es comisaria para el proyecto *Tienda Hecho a mano* de Fundación Casa de México en España y responsable de entablar el diálogo e intercambio entre diseñadores españoles y mexicanos. Fue editora de la revista ELLE México por 14 años siendo la principal responsable, entre otros logros, de situar a los diseñadores mexicanos en el mapa nacional y latinoamericano. Es fundadora de Mexicouture, plataforma número uno de e-commerce en México que alberga a los top diseñadores mexicanos emergentes y consagrados; también es creadora de KM33, los concept store que apoyan la fusión del diseño contemporáneo con el artesanal en los principales destinos resort de México. También es impulsora de plataformas y marcas que empezarán de la mano de ella, a abrirse paso en el mercado europeo.

Sofía Ballesteros es una figura destacada en el mundo artesanal de México, cuya dedicación y pasión por el arte textil han dejado una huella perdurable en la promoción cultural del país. Con una trayectoria de 15 años, se ha convertido en promotora cultural de arte popular Mexicano de calidad, siendo de gran importancia el apoyo y desarrollo de los artesanos mexicanos, especialmente en el ámbito textil.

Actualmente trabaja con la cooperativa de Sna Jolobil Textiles y trabajó en Fomento Cultural Banamex en el proyecto de Arte Popular. Estudió en la Universidad Iberoamericana y en la Universidad de Stanford haciendo un posgrado en arte.