

Fundación Casa de México en España, a través de su programa “Hecho a mano”, invita al encuentro con el arte popular mexicano en el que se reconoce el talento y calidad de los artesanos y en el que el público podrá admirar y adquirir piezas únicas y exclusivas bajo el concepto de comercio justo

- Es una muestra de piezas únicas provenientes de artesanos de toda la República mexicana curada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, Sara Galindo, que reúne objetos elaborados con diferentes técnicas tradicionales.
- “Hecho a mano” es un programa de Casa de México que busca reconocer y difundir el arte popular mostrando el talento y a calidad del trabajo de sus propios creadores.
- En esta segunda edición, se diseña un espacio de exposición y venta abierto al público el cual del 19 al 28 de mayo 2023 conocerá, disfrutará y adquirirá piezas de decoración, textiles, joyería, calzado y artículos de gran relevancia cultural y valor estético.

Madrid, 26 de abril 2023.- Fundación Casa de México en España presenta una selección de casi mil piezas elaboradas por maestros artesanos de diferentes estados de la República Mexicana, invitando al espectador a formar parte de una realidad cultural y una diversidad que se mantiene viva en el país.

Este encuentro con el arte popular mexicano es una muestra **exclusiva** curada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, **Sara Galindo** en coordinación con la especialista en textiles, Sofía Ballesteros; quienes, tras diversos recorridos por México, seleccionaron objetos elaborados con técnicas y ramas artesanales que van desde las fibras, el textil, barro y hojalata, hasta cera, vidrio y laca para ponerlos al alcance del público de Fundación Casa de México. La muestra/venta apuesta por el **comercio justo** como una forma digna y viable para cientos de familias que se dedican a la labor artesanal.

Consolidándose como el espacio para generar encuentros con el arte popular mexicano, Casa de México expone esta selección exclusiva a través del evento titulado **“Hecho a mano México”, abierto al público del 19 al 28 de mayo 2023**, para conocer y adquirir piezas de gran relevancia cultural y valor estético.

Diez días de encuentro con el arte popular con la misión de exhibir el talento y la calidad del trabajo de los artesanos mexicanos a través de: demostraciones artesanales de cerería en vivo; encuentros con la curadora de la exhibición, Sara Galindo y experta en textiles Sofía Ballesteros; la proyección del documental *El universo de Hefesto* de Benjamín Alcántara, que retrata a los artesanos de México en

pleno proceso de creación; un conversatorio en torno a la artesanía y el diseño y talleres gastronómicos.

A través de estas iniciativas, se reconoce a la excelencia de lo hecho a mano y con la exhibición y venta de estos productos se genera una dinámica que busca promover las creaciones de los artesanos y sus familias, a partir de sus procesos productivos y sobre todo ampliar la posibilidad de que estas comunidades conciban su labor como un factor de desarrollo económico y social.

En México el arte popular representa expresiones del mundo indígena, mestizo y criollo que se manifiestan en una mezcla cultural infinita. Se estima que 8.5 millones de mexicanos y mexicanas elaboran productos artesanales (INEGI, 2023) representando diferentes Estados, pueblos y comunidades en el país y cada artesanía es una muestra de identidad del lugar donde se realizan. Algunas de las piezas provienen de los estados más representativos de México como: Chiapas, Guerrero, Michoacán, Yucatán y Oaxaca.

Hecho a mano México tiene como propósito reconocer y fortalecer la producción artesanal de calidad y fomentar la comercialización de extraordinarias piezas realizadas por familias de artesanos en diversos territorios. El trabajo de Sara Galindo y Sofia Ballesteros, consistió en la cuidadosa selección de piezas de alto valor estético y gran calidad, a partir de un modelo de comercio justo. Una iniciativa realizada a partir de una escucha activa y un diálogo constante con los artesanos, el pago justo por las horas de trabajo dedicadas al proceso artesanal y el respeto a las formas y tiempos de los artesanos.

- **Hilario Alejos Madrigal (1964)**

Rama artesanal: barro

Proveniente de una familia de tradición alfarera, Hilario empezó a una temprana edad a modelar y a moldear piezas de barro vidriado, típicas de San José de García, Tangancícuaro, Michoacán. El proceso de elaboración de las piezas es largo y complejo. El barro que utiliza es particular de la zona y los esmaltes que dan el color son mezclas de diferentes óxidos. El maestro Hilario muele los trozos de barro hasta pulverizarlo, lo humedece para lograr hacer una masa que, con diferentes herramientas, moldea, modela y en algunos casos “pellizca” para darle la terminación deseada. Ya formadas las piezas, se secan al sol y se queman por primera vez, después se les pone el esmalte para vidriarlas y se queman en el horno, por segunda vez, a 900 grados centígrados. Hilario fue nombrado en 1998 Gran maestro del arte popular mexicano, por Fomento Cultural Banamex y hoy su hijo Osbaldo sigue los pasos de su papá con maestría y orgullo.



Hilario y Osbaldo Alejos Madrigal
Piña y veladoras, 2023
Barro modelado, moldeado,
con pastillas y vidriado
San José de García, Tanancicuaro, Michoacán

- **Sseven Rendón Ventura**
Rama artesanal: madera

Sseven vive en las montañas del estado de Guerrero en el poblado de Olinalá. De pequeño ayudaba a sus padres a laquear y rayar los famosos baúles y maderas conocidas como “cajitas de Olinalá”, desde entonces se preparó y aprendió la técnica tradicional. Utiliza los materiales ancestrales para hacer y aplicar la laca: chia, tecoxtle, cochinilla, plumas de guajolote, espinas de maguey y coctel; y sus dibujos en alto relieve, de grecas y animalitos, retoman símbolos prehispánicos como conejos, gatos y pájaros. Las piezas tienen gran calidad y sugiere una innovación en diseño al aplicar su técnica en charolas y cajas.



Sseven Rendón Ventura
Charola, 2023
Madera de linaloe, laqueada y esgrafiada (laca rayada)
Olinalá, Guerrero

- **Marcos Punzo Chavez**
Rama artesanal: Cobre

Los antiguos *purépechas* -etnia que predomina en el estado de Michoacán- creían que Dios hizo al ser humano de cobre y le dió manos creativas para poder inmortalizar sus sueños. Por ello la comunidad de Santa Clara del Cobre trabaja con orgullo este metal, oficio que se pasa de generación en generación. Marcos y su familia forman parte de esta tradición.

Marcos aprendió el oficio de orfebrería, que requiere un enorme esfuerzo físico, desde que era niño viendo y ayudando a su padre y hermanos.

El cobre se funde a altas temperaturas y una vez fundido se deja enfriar cortándose en trozos que serán golpeados hasta lograr finas láminas. El proceso consiste en golpear, fundir y enfriar; fundir, golpear y enfriar una y otra vez para llegar al acabado deseado. El proceso puede durar cinco días o un mes dependiendo del tamaño de la pieza en la que está trabajando el artesano



Marcos Punzo Chavez
Platos, 2023
Cobre fundido, martillado y pulido
Santa Clara del Cobre, Michoacán

- **Sna Jolobil Textiles**
Rama artesanal: Textil

En los Altos de Chiapas, donde habitan los indígenas tzotziles y tzeltales, entre montañas y paisajes rodeados de árboles y un clima templado, se encuentran las mujeres tejedoras que conforman la cooperativa de Sna Jolobil ubicada en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Son más de 800 artesanas y representan a más de 11 comunidades diferentes.

Las artesanas realizan textiles hechos a mano en telar de cintura empleando la técnica de trama suplementaria y utilizando iconografía de los antiguos mayas, sobre todo rombos que simbolizan la unidad entre el cielo y la tierra. Los textiles de Sna Jolobil son reconocidos por su calidad.

Trama y urdimbre son unidos por la fuerza creadora de las mujeres indígenas chiapanecas, quienes preservan con sus tejidos sus tradiciones, su historia y su identidad cultural. La cooperativa de Sna Jolobil fue galardonada por la UNESCO en el 2003. Han sido premiados varios años en el Gran Premio del Arte Popular y forman parte del programa de Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano de Fomento Cultural Banamex.



Cooperativa Sna Jolobil
Cojín
Hilos de algodón tejidos en trama suplementaria
San Andrés Larrainzar
Chiapas

La entrada a la exhibición y venta es **totalmente gratuita del 19 al 28 de mayo** en los siguientes horarios: lunes de 10:00h a 19:00h, martes a sábado de 10:00h a 21:00h y domingo de 10:00h a 14:00h en Calle Alberto Aguilera, 20, Madrid.

Los visitantes podrán adquirir piezas de diversos precios, realizando su pago con tarjeta o en efectivo. Más detalles en www.casademexico.es/hecho-a-mano/

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país, que busca promover, construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y desarrollo social entre México y España. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece Casa de México puede consultar la página www.casademexico.es y sus redes sociales:

Twitter: @casademexicoesp

Instagram: @casademexicoenespana

Facebook: @casademexicoenespana

Requerimientos de prensa a comunicacion@casademexico.es

Teléfono: (+34) 913 439 274

MÁS SOBRE:

Hecho a mano México es una exhibición y venta abierta al público en donde los visitantes podrán conocer y adquirir entre más de mil piezas seleccionadas por su calidad y diseño y que muestran la riqueza cultural de diversas comunidades en México. En cada una de las obras el visitante apreciará diversas técnicas y materiales únicos y que dan forma a la identidad de cada pueblo y de cada maestro artesano.

Sara Galindo Sara Galindo es considerada una de las figuras de la moda más importantes de América Latina; ha logrado vincular las industrias creativas para posicionar la propuesta del diseño mexicano ante los ojos del mundo como un verdadero lujo. Es reconocida por ser la impulsora de múltiples plataformas que se posicionan por encima de los conceptos tradicionales de la moda y los negocios en México, transmitiendo mucho más que una propuesta comercializable sino una historia, una cultura y con ello un país entero. México es lujo, es calidad, es creatividad, historia y con esto en mente y una motivación diaria puesta en marcha, es como se ha convertido en un ícono en el mundo de la moda y en pieza clave para la promoción de su país y de sus creativos a nivel mundial.

Fue Editora Ejecutiva de la revista ELLE México por 12 años y directora y juez del programa "México Diseña by ELLE". Poco tiempo después, su espíritu emprendedor la llevó a ser cofundadora de Mexicouture, la plataforma de e-commerce de moda número uno del país y de Diseñando México 32, una iniciativa que impulsa a las industrias creativas a través de la moda, el diseño, la fotografía, el arte y el cine y que busca rescatar las piezas icónicas de la indumentaria mexicana para llevar a cabo colecciones modernas que sean promovidas por todo el mundo como una insignia nacional con una alta calidad y un gran impacto para los artesanos en México.